

2009年中国チェーンストア100強企業概要

2009年、中国チェーンストア100強の売上規模は1.36万億元に達し、昨年対比13.5%増加した。100強企業総店舗数は13.7万であり、店舗数は昨年に対して8.9%増えた。100強企業の合計売上高は全体小売業売上高の11%を占め、2008年のとほぼ同じである。

蘇寧電気集団の売上は1170億元を達し、売上規模上100強の中でNo1の座を取った。国美家電集団、百聯集団有限公司、大商集団有限公司、華潤万家有限公司などがそれぞれ1068億元、979億元、705億元、680億元となり、順番が2から5までだった。100強企業のなかで後から1位の企業の売上高は16億元であり、2008年の14.1億元に比べて10%増加した。