

中国は世界贅沢品市場成長がもっとも速い地域に

新華ネット 2010 年 9 月 6 日の報道によれば、中国は世界贅沢品市場成長一番速い地域になったそうだ。

世界贅沢品メーカーに対して、中国はただ売上毎年 2 桁成長だけではなく、将来でもある。

イギリス高級車ベントレー、一台売価は 350~700 万元だ。今や、世界上 10 台販売の中で少なくとも中国大陸には 1 台がある。他の高級車、例えば、ロールスロイス、ランボルギーニでも同じで、10 台の中で 1 台が中国にある。

スイス超高級腕時計 deLaCour g が今年 1 月から中国に製品販売をし始めた。現品全世界たった 5 個の Dual Tourbillon 時計の中ですでに 1 個を中国人購買者が納めており、売価は 420 万香港ドルだった。



“世界中の他の地域と比べて、中国の富豪たちは贅沢品に対して特に高い興味を持っている”、と香港世界贅沢品ディーラー耀莱グループの主席である唐启立が新華社記者のインタビューにこう語る。

情報によると、80%世界贅沢品ブランドはすでに中国の進出しており、中国は世界贅沢品市場成長がもっとも早い地域になった。

中国社会科学院の今年年初の報告によれば、昨年中国の贅沢品消費総額は 94 億元であり、全世界の贅沢品消費額の 27.5%を占め、初めてアメリカを抜き、日本を次ぎ、世界第二の贅沢品消費国となった。

胡潤の 2010 年の報告によれば、中国は 97.5 万人の大富豪を有し、対前年 6.1%増。その中で、北京に在住する大富豪は 15.1 万人であり、北京はもっとも多い豊かな家庭と大富豪を持つ都市となった。